

re-
inventar

El arte en el vino: Un viaje a través de la etiqueta

Fasson® White Cotton
de Avery Dennison



El viaje que emprendemos en cada botella de vino, se hace a través de una construcción sensorial. A través de nuestros sentidos.

Es allí donde observamos y descubrimos cómo el arte se manifiesta a través de formas, colores y texturas, las cuales despiertan un sin fin de sensaciones que nos impulsan a percibir, a querer y a vivenciar aquello que las etiquetas nos relatan.

Nos invitan a recorrer historias, personajes y lugares maravillosos. Nos hacen viajar, aun estando estáticos, eligiendo qué vino degustar.

Este es un viaje que se convierte en un proceso personal, único, como lo es una obra de arte. Cómo lo es el ser humano.



Sobre la marca:

Considerando este punto de partida, les presentamos “Un Lugar en los Andes”, un vino de montaña que nos relata la historia de un lugar especial y su gente.

Este hermoso proyecto, creado por dos amigos, Sebastian Zuccardi y Walter Scibilia, cuentan como "Estancia San Pablo" no es solo un lugar de paso, sino que se descubre a medida que uno se adentra en el corazón de la montaña, tierra adentro en el Valle de Uco.

Este, es un paraje que invita a mirar más alto, montaña arriba, donde la madre naturaleza ofrece un excelente terruño con propiedades únicas.

Con 1700 msnm, este extraordinario lugar alberga un viñedo de 1 hectárea, el cual es el más alto en producción del Valle de Uco y el que dio inicio a “Un Lugar en los Andes”, un vino que nace de la conjunción de la amistad y la audacia.

Con matices y notas únicas, producto de la exclusiva zona de producción, la utilización de antiguos fermentadores de madera y la dedicación de sus creadores, este vino fue presentado con una partida limitada de 600 botellas.

“Lograr una construcción visual que despierte los sentidos es siempre un desafío. En este caso, la etiqueta debía estar marcada por lo visual. La imagen se pensó como el portal ideal para movilizar el deseo de conocer el lugar. De emprender ese viaje a través del vino. Luisa Martinez, Marketing en Itoiz & Co”

El diseño:

El arte de la etiqueta y el armado general del packaging, refleja la intención solicitada por la bodega: **Poder crear un diseño en donde el paisaje fuera protagonista**, es decir, dónde lo tipográfico no sea lo primero, sinó que soporte e impulse el mensaje visual. En este sentido, la imagen, lograda a través de un proceso de puntillismo sobre una paleta de colores neutra con tonos azul y crema, permite resaltar las características principales del paisaje de manera detallada. El resultado es un diseño sólido que transporta al consumidor y lo motiva a viajar utilizando el vino como medio de transporte. Todo esto sin dejar de reflejar un estilo premium en toda su superficie.

La conjunción de todos estos fragmentos es el resultado del trabajo minucioso del estudio de diseño Itoiz & Co, el cual es reconocido por lograr trabajos de diseño de marca y packaging transformadores. El estudio, trabajó junto a la artista Valentina Giovannini, la cual fue la encargada de plasmar la escenografía en donde el relato toma vida. El lugar donde el vino encuentra su identidad.

“Detrás de cada etiqueta hay un mundo que necesita ser contado. Es por ello que es muy importante entender la identidad de la marca, del vino y cómo los recursos gráficos pueden dar vida a las historias. Este proceso es menester para alcanzar un resultado óptimo”

Luisa Martinez,
Marketing en Itoiz & Co

La elección del frontal:

El papel elegido para este proyecto fue el Fasson® Cuvée White Cotton, el cual gracias a su composición de fibras de algodón, gramaje superior y textura sutil aterciopelada, fue protagonista y pieza fundamental en el diseño, logrando impulsar el arte, sus detalles y presencia general en la botella. Estas características, sumado al estilo ilustrado del diseño, el lacre en la cápsula, y los embellecimientos de la etiqueta, lograron un equilibrio visual perfecto.

“Elegimos el papel Fasson® Cuvée White Cotton, principalmente por ser un papel de alta gama y excelente calidad, ideal para el mercado premium. Por su composición, gramaje y textura, fue pieza fundamental en el diseño, logrando impulsar y destacar la ilustración y sus detalles en la botella.”

Luisa Martinez, Marketing en Itoiz & Co





Como en la mayoría de los productos de nuestro portafolio de Wines & Spirits, cuenta con el **adhesivo Fasson® S0300**, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C). Además, es repositonable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

Complementa su estructura con el soporte (liner) BG80b que gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión, stamping o cuño seco, y permite un excelente dispensado. **Como sucede con el resto de la línea de materiales para vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET.**

El resultado:

Las etiquetas son el documento de identidad de cada botella y representan el vínculo indispensable en la comunicación entre la marca y el consumidor. Vínculo que debe reflejar identidad además de lograr una diferenciación del resto de sus compañeras de góndola.

Este proyecto demuestra cómo una comunicación creativa, plasmada en materiales de etiquetado versátiles y diferenciadores, pueden lograr un resultado perfecto. Es el fiel reflejo de cómo podemos elevar las características visuales de un diseño, logrando transportar al consumidor a lugares inexplorados. Jugando con los sentidos. Siempre.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison. La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Diciembre/2021.