

re-  
inventar

Diseño, impresión &  
materiales de etiqueta:  
detalles que marcan  
la diferencia.

Fasson® Frozen Orion  
Diamond/S0300/BG80b



## El desafío:

Todas las bodegas sueñan con tener una estética diferenciada, un relato de marca que todo el mundo conozca, valore y recuerde, una marca que sea deseada a simple vista por los consumidores y se destaque fácilmente en las góndolas en un primer vistazo.

Para lograr esta diferenciación, y alcanzar un impacto visual directo, es necesario poder reflejar la parte más auténtica del producto, lo que lo hace diferente al resto, lo que lo convierte en único. Y para ello, es primordial contar con materiales y procesos de impresión que impulsen y lleven un paso más allá al diseño. Un esquema pensado para reinventar estilos y lograr que todos los detalles cobren vida.

Esta es la historia de un trabajo colaborativo el cual involucra diseñadores especializados, sistemas de impresión de primer nivel y materiales específicamente diseñados para lograr el éxito. Es en la conjunción de estas partes, en donde encontramos el camino más fiel para lograr una imagen de marca única, sólida y que quede en la mente de los consumidores. **Pensando en esto, descubran el diseño único del Butterfly Acrobat.**

*“La búsqueda creativa en los detalles y los procesos de embellecimiento, aportan una dualidad visual entre lo opaco y la luminosidad. Una estética que impulsa texturas y acabados con gran personalidad. Sin duda, un gran trabajo en equipo entre el diseño, CCL y los materiales de Avery Dennison.”*

Ximena Ureta, Diseñadora especializada en etiquetas de vinos.



## El diseño:

El relato de Butterfly Acrobat, Amazing Edition, es la fantasía de una mujer que puede volar en su acto circense. Su protagonista, nos revela como sus alas en forma de flor, se abren con el interés de lograr el acto más delicado y asombroso del mundo: Volar.

El arte de la etiqueta se proyecta como un acto de libertad y esperanza y como un homenaje a los artistas de las compañías circenses de todo el mundo, los cuales a través del juego y la valentía nos demuestran que existe un plano en donde lo mágico se mezcla con la vida real.

Para lograr transmitir estos conceptos, se optó por la elección de una paleta de colores vivos y contrastes marcados que encierran una gran cantidad de detalles ocultos. Además, se utilizaron una serie de procesos de embellecimiento, los cuales impulsaron estos detalles a un nivel superior, convirtiendo el diseño en una obra significativa.

La etiqueta, la cual fue pensada en gran formato, fue concebida gracias un proceso de impresión digital en hexacromía (6 colores), y terminaciones de Folia Oro, relieves y doming mecánicos, barniz semibrillo y troquel. Además cuenta con una cápsula de cera roja, la cual termina vistiendo la botella de una manera distintiva por sobre cualquier otra que utilice un sistema convencional de protección de corcho.

La conjunción de todos estos fragmentos es el resultado del trabajo minucioso realizado por CCL Chile, industria gráfica especializada en impresión de etiquetas para vinos de alto valor agregado, el estudio de diseño de Ximena Ureta, reconocida diseñadora chilena especializada en diseño de marca y packaging para el mercado vitivinícola internacional y Avery Dennison, líder mundial en materiales sensibles a la presión.

A través de la etiqueta podemos acceder a un nivel superior de calidad y gran nivel de precisión, tanto en la impresión como en los acabados de alto impacto, dando como resultado una pieza gráfica única y de excelencia.

## La elección del frontal:

El papel elegido para este proyecto fue el Fasson® Frozen Orion Diamond FSC®, el cual otorgó la superficie ideal para brindar una jerarquía de marca impactante y más fuerza en los detalles generales del diseño, además ofrece un aspecto premium de marca y una excelente performance en los embellecimientos generales y detalles de la etiqueta.

Este material presenta un frontal levemente texturado, el cual cuenta con un efecto perlado en toda su superficie. Esto hace que los diseños logren características visuales únicas tanto en los colores como en la transmisión de mensajes.

***“La oferta de vinos en el mercado es infinita y hacer una etiqueta realmente diferenciadora es una tarea que demanda un proceso creativo enriquecedor y materiales que lleven más allá los detalles y embellecimientos del arte. De nada sirve todo el proceso, si el material en dónde se refleje no es de calidad.”***

Ximena Ureta, Diseñadora especializada en etiquetas de vinos.

Además, está especialmente desarrollada para cumplir con todos los sistemas de impresión y, pensando en la sustentabilidad, cuenta con la Certificado FSC® (Forest Stewardship Council®) que asegura la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable y otras fuentes controladas.

Esta innovadora versión del Fasson® Frozen Orion Diamond FSC®, cuenta con una mayor carga mineral en su frontal y una mejor performance en la cohesión en las fibras, lo que se traduce a un mejor aspecto visual en situaciones de humedad.





## El resultado:

El desafío de este proyecto consistió en poder lograr una etiqueta impactante, que tuviera un diseño que a simple vista transmita una gran personalidad, que pudiera desarrollar un concepto único y lograra contener un gran desafío técnico tanto en la impresión como en sus acabados.

Siguiendo esta línea, podemos reconocer que el arte, en conjunción a los materiales utilizados en el packaging y la gran experiencia de los equipos involucrados, lograron una composición ideal para brindar jerarquía de marca, aspecto premium, y lo más importante, transmitir una historia repleta de detalles.

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.instagram.com/averydennisonlatinoamerica)



**Términos y condiciones** - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Diciembre/2021.