

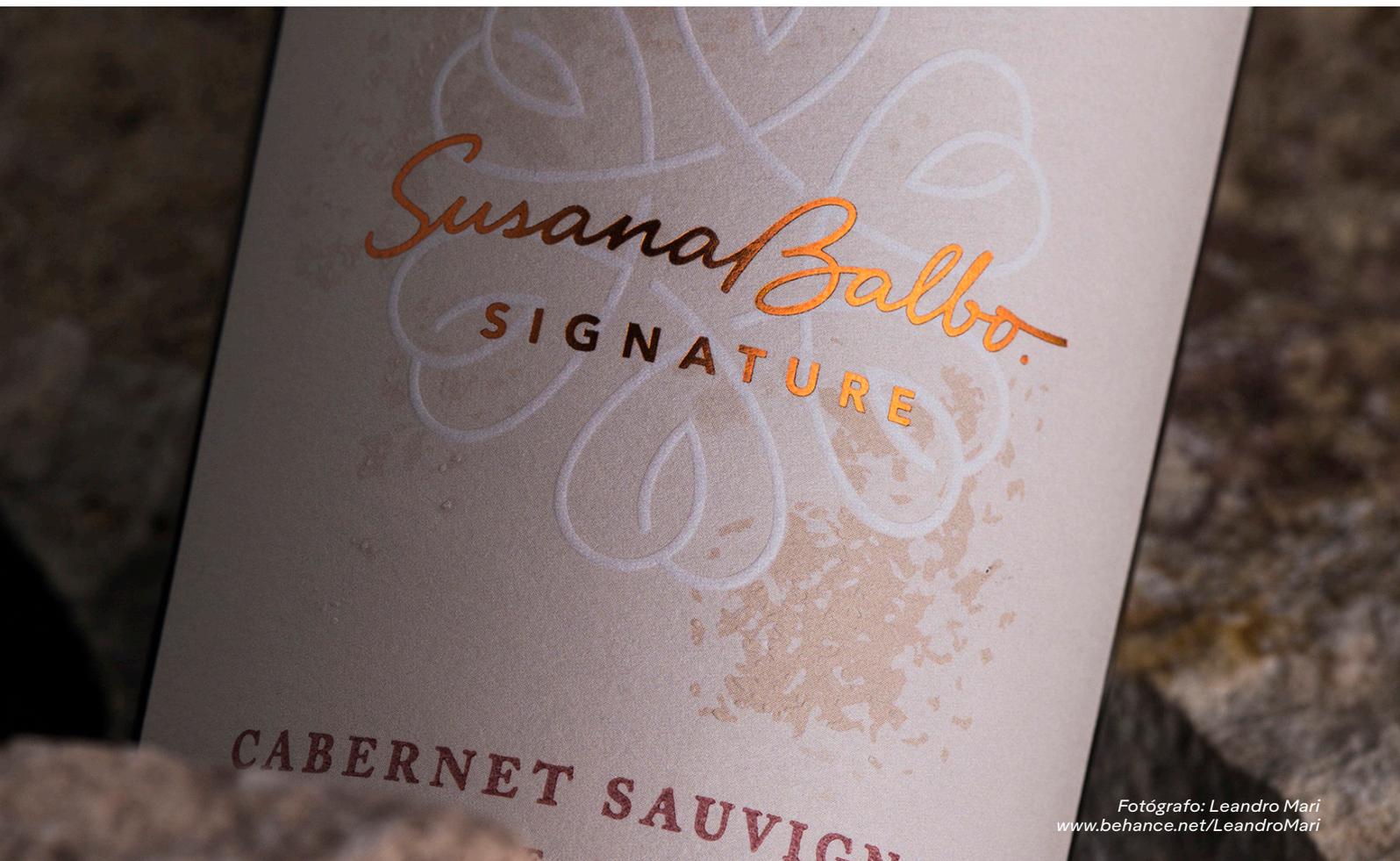
# El arte de vestir botellas

Fasson® Cuvée  
White Cotton



Los valores de una  
marca, presentes  
en la experiencia  
sensorial de la  
etiqueta.

# Referencias, estilos y textura: elementos que se convierten en el sabor de la originalidad



Fotógrafo: Leandro Mari  
[www.behance.net/LeandroMari](http://www.behance.net/LeandroMari)

Alrededor de una mesa, es en donde podemos sentarnos a compartir un buen vino, mientras planificamos momentos, ideas y sueños. Un escenario propicio donde pueden surgir los proyectos más prometedores.

Estas son las oportunidades en las que la creatividad toma fuerza, y en donde nuestra imaginación necesita un soporte para materializar todo su potencial. Es allí donde nuestros materiales encuentran su razón de ser.

Siguiendo esta línea, estamos felices de haber participado en el desarrollo de un nuevo proyecto junto a [Susana Balbo Wines](#) y el estudio de diseño

"[La Compañía Branding & Packaging](#)", en donde se trabajó con foco en las referencias de la marca, en la elección de los colores, estilo de diseño y texturas diferenciadoras: elementos que se convierten en el sabor de la singularidad.

La originalidad de la creación y la esencia más pura de la marca, hicieron que esta mezcla se convirtiera en una bella inspiración que refleja una identidad visual única y especial.

Los invitamos a revisar este caso de éxito, en donde el trabajo en equipo, la inspiración y la innovación en materiales adhesivos han logrado plasmar conceptos y sensaciones de manera única.

# Sobre la marca

De las historias de los negocios de familia, quizás esta sea una de las más especiales. Susana Balbo ha nacido para brillar en el universo vitivinícola por su determinación, pasión y dedicación al vino desde muy temprano.

Invirtiendo tecnología e infraestructura a su proyecto, la marca que lleva su nombre se convirtió en una de las principales bodegas en los mercados de vinos mundiales. Basada en cuatro pilares, Susana Balbo reitera su valor y tradición en donde está presente:

El coraje cuando asume que "hacer" es aceptar el riesgo. Siendo la primera enóloga de Argentina, la empresaria supo conducir bien sus pasos hacia donde quería llegar.

La calidad es la huella de una convicción que crece junto con la calidad y el amor a los detalles. Cada botella cuenta una historia y expresa el mejor sabor del suelo argentino.

El amor y el compromiso hace que el vino sea no solo un producto, sino también un fruto del trabajo local, donde están todos muy unidos y emocionalmente muy ligados.

La innovación, el arte de crear sin límites, requiere abstenerse de lo que es seguro y correr riesgos. Con una trayectoria de coraje, la marca recorre caminos pioneros, sin perder su esencia.



Fotógrafo: Leandro Mari  
www.behance.net/LeandroMari

# El diseño

Con la intención de representar las características especiales del producto y la trayectoria de la marca, el estudio especializado en diseño de packaging de bebidas alcohólicas (wine & spirits) y productos gourmet, "La Compañía Brand & Packaging", fue la elegida.

Considerando que se trata de una línea de vinos signature con perfil elegante y un toque artístico atrevido, el estudio optó por la utilización de recursos de acabados sutiles, con stamping color cobre, relieves y gofrado sectorizado. Estos detalles fueron acompañados de manera integral, por un diseño de colores equilibrados y ajustados a una gama en la que la marca resalta con fuerza.

*“Contar con una solución de alta gama y excelente calidad nos brindó la oportunidad de plasmar la identidad de la marca con personalidad. Gracias al gramaje y la textura, logramos destacar los detalles a lo largo del diseño.”*

*M. Julia Cavecedo García - Cofounder - Creative Director, "La Compañía Branding & Packaging"*



Susana Balbo  
SIGNATURE

Fotógrafo: Leandro Mari  
[www.behance.net/LeandroMari](http://www.behance.net/LeandroMari)

## La elección del frontal

La solución elegida para este proyecto fue el Fasson® Cuvée White Cotton cuya composición de fibras de algodón, gramaje superior y textura sutil aterciopelada fue protagonista y pieza fundamental en el diseño, logrando impulsar el arte, sus detalles y presencia general en la botella.

*“Nuestra elección fue Fasson® Cuvée White Cotton, por su apariencia de acabado aterciopelado y su gramaje superior que permitía hacer más palpable el concepto de la huella que se deja en la tierra, tras el coraje de aceptar los riesgos y poner las manos a trabajar bajo el compromiso de crear sin límites.”*

Agustina Romero, Cofounder - Creative Director,  
“La Compañía Branding & Packaging”



Fotógrafo: Leandro Mari  
[www.behance.net/LeandroMari](http://www.behance.net/LeandroMari)

Como en la mayoría de nuestros productos del portafolio de Wines & Spirits, esta solución cuenta con el adhesivo Fasson® S0300, reconocido por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de América del Sur, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden ser sumergidas en un balde con hielo y soportar una temperatura de 4°C más de 12 horas. Además de ser reposicionable en los primeros minutos de aplicación y tener resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, estas características lo clasifican como un adhesivo confiable y resistente.

La estructura se complementa con el soporte (liner) BG80b que con su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión, stamping o cuño seco y permite un excelente dispensado.

## El resultado

Con un diseño elegante y una textura suave que plasma todo el refinamiento de la marca, la etiqueta transmite la tradición y la trayectoria de una bebida que ha sido incorporada en la cuna de una familia. Con una historia marcada por la osadía y el coraje, Susana Balbo Wines se convierte una vez más en un caso de éxito junto a Avery Dennison.

Los desafíos superados en este proyecto innovador han sido escalones de un camino que buscó la perfección en el resultado final, en donde la creatividad sumada a las especificidades de nuestro material de etiqueta, han reflejado una imagen de marca con gran destaque.

**Para mayor información o asesoramiento de este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.**

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones: para obtener información sobre los términos de la garantía, las exclusiones y ciertas limitaciones, visite [label.averydennison.com](http://label.averydennison.com). Todas las declaraciones de Avery Dennison, la información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas, nombres de productos, Los diseños y los códigos de antena o los programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Septiembre/2021.