

SIDRA
PELLS
Y AVERY
DENNISON:

FASSON® PP BLANCO
CORONA 60µ

Diseño disruptivo
de packaging que

rompe
tradiciones



La historia



En 2020, Mariano Pesci convocó a las diseñadora Andrea Quiroga y Verónica Kolton, en ese momento asociadas al estudio **Kolton. Quiroga** para diseñar una etiqueta única para un sidra diferente.

Después de hablar con los creadores del producto y proporcionar a las diseñadoras una pauta para indagar un packaging disruptivo, fueron creadas una serie de cuatro variedades.

Conoce el caso de éxito de Sidra Pells y descubre cómo el concepto del escanciado ha sido trabajado en este proyecto.

Andrea Quiroga actualmente es Brand Manager del grupo educativo ADEN Business School y fundadora de **And.co**. estudiocreativo Verónica Kolton es fundadora de **KOLTON STUDIO**.

El desafío

El gran desafío ha sido poder incursionar en el mundo de la sidra, donde se hizo un gran análisis de esta bebida, se han descubierto sus estilos, tendencias, orígenes, maridajes, formas de tomarla, entre otras cosas.

El estudio previo ha llevado a realizar un diseño disruptivo, donde se ha creado un concepto jugando con la antigua tradición del escanciado y negándolo a través de las ilustraciones.

El diseño transmite la frescura de la bebida y el packaging da ganas de consumirlo y romper con todas las tradiciones.



“Jugamos con el color y detalles en stamping y logramos una gran terminación sobre la lata de aluminio al usar el **Fasson® PP Blanco Corona 60μ**”.

Andrea Quiroga

La elección de la etiqueta

Se trata de una película de polipropileno blanco biorientado, estabilizado y con tratamiento en ambas caras. De aspecto blanco perlado, permite una apariencia única que saca a relucir lo mejor de los diseños y detalles como foils.

Del mismo modo, **FASSON® PP Blanco Corona 60μ** es un material resistente a bajas temperaturas, siendo ideal para ser ocupado en aplicaciones que requieran refrigeración, como una bebida que refresque el día.



Los resultados

El respeto hacia la sustentabilidad y el compromiso social en cada una de las etapas de producción ha hecho que Pells se convirtiera en una manera única de consumo de una bebida de calidad.

La nueva imagen fue el resultado de la sinergia del equipo, los materiales y un novedoso producto que tiene como valor agregado el sabor de vivir nuevas experiencias.



Para más información o asesoramiento de este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](#)