

# ESCOLHENDO UMA EMBALAGEM FUNCIONAL

## 7 RAZÕES

Os compradores compartilham suas percepções sobre essa tendência que cresce a cada dia\*



Saiba quais são as **sete principais descobertas** sobre os consumidores que fazem das embalagens funcionais uma tendência. Vale a pena conferir!

A categoria "embalagem funcional" está crescendo rápido e ajudando as marcas a agregar valor para os consumidores que têm um estilo de vida agitado, através

de soluções inovadoras de embalagem de produtos. Esta inovação inclui embalagens flexíveis, fáceis, removíveis, resseláveis e sensíveis à pressão.

### 1 Frescor

Embalagens que fornecem um lacre seguro que garante uma maior durabilidade ao produto

**68%**

dos consumidores identificam o frescor como o principal benefício de uma embalagem

Pesquisa Omnibus Avery Dennison



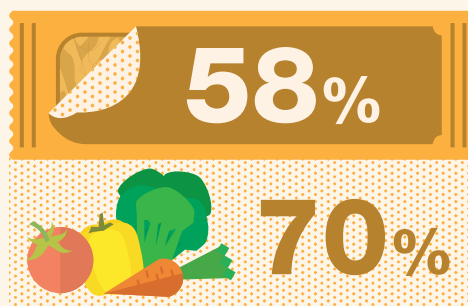
**82%**

dos consumidores consideram o frescor um fator importante na hora da compra de alimentos

Pesquisa Lightspeed / Mintel

### 2 Fácil de usar

Embalagens que não requerem o uso de tesouras ou outras ferramentas para abrir e podem ser facilmente resseladas



dos consumidores buscam por embalagens que podem ser resseláveis

Pesquisa Omnibus Avery Dennison

dos consumidores removem os produtos, como carnes e queijos, das embalagens originais, assim que compram

Pesquisa Omnibus Avery Dennison

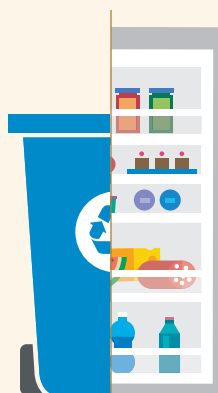
### 3 Sustentabilidade

Minimiza ou elimina o desperdício

**58%**

dos consumidores gostariam de ter instruções sobre como descartar ou reciclar as embalagens na parte de trás da embalagem dos produtos que compram

Pesquisa Omnibus Avery Dennison



### 4 Armazenamento

Embalagens fornecem armazenamento e protegem o conteúdo dentro

**44%**

dos consumidores declararam a facilidade de armazenamento como um recurso desejado para as embalagens

Pesquisa Omnibus Avery Dennison

# ESCOLHENDO UMA EMBALAGEM FUNCIONAL

## 7 RAZÕES



### 5 Conveniência

Embalagens fornecidas em tamanhos únicos

**45%** dos compradores procuram por embalagens que oferecem conveniência ao seu dia a dia

Pesquisa Lightspeed / Mintel

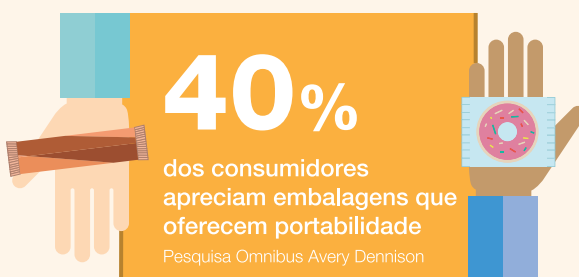
**25%**

dos consumidores, com idade entre 18 e 34 anos, dão valor a embalagens em porções menores para lanches e pequenas refeições



### 6 Flexibilidade

Embalagens portáteis e que oferecem sugestão de recompra



**40%**

dos consumidores apreciam embalagens que oferecem portabilidade

Pesquisa Omnibus Avery Dennison

**18%**

dos compradores, com idade entre 18 e 34 anos, apreciam embalagens de produtos que podem ser consumidos durante seus percursos

Pesquisa Lightspeed / Mintel

### 7 Proteção

Embalagens que garantem a segurança do conteúdo



**43%**

dos compradores buscam nas embalagens características que oferecem proteção ao conteúdo interno

Pesquisa Omnibus Avery Dennison

Visite [label.averydennison.com/sa/br/home/products/select-solutions](http://label.averydennison.com/sa/br/home/products/select-solutions) para ter acesso ao conteúdo completo ou entre em contato com o seu representante de vendas da Avery Dennison.

\*Avery Dennison 2018 Estudos de Pesquisa do Omnibus e Consumer Focus Group, em conjunto com a MarketVision

©2017 Mintel Group Ltd. Todos os direitos reservados. Usado com permissão.

©2018 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation.

Marcas da Avery Dennison, nomes de produtos, designs e códigos ou programas de serviço são marcas registradas da Avery Dennison Corporation.