

Obtenha um efeito de marca d'água e garanta um destaque único

Avery Dennison
Fasson® Cuvée Watermark



A marca do manejo florestal responsável



Na Avery Dennison, sabemos que um rótulo criativo tem um impacto positivo na percepção do consumidor. É por isso que, continuamente, apostamos no desenvolvimento de soluções especiais para oferecer um grande apelo visual à primeira vista.

Apresentamos o Fasson® Cuvée Watermark, desenhado especialmente para bebidas de alto valor e produtos de luxo cujas distinção e personalização da imagem são o grande diferencial.

Seu frontal de superfície branca e textura suave gera um efeito translúcido, similar a uma marca d'água, sendo uma excelente opção para designs inovadores com detalhes premium e um impacto visual excelente. Possui Certificação FSC® (Forest Stewardship Council®).



Como criar o efeito de “marca d’água”?

Este inovador efeito é criado ao aplicar pressão no equipamento de impressão, normalmente utilizado para hot stamping.

Deve-se encontrar o equilíbrio adequado entre pressão, temperatura e tempo de exposição. Recomendamos que ajuste esses valores gradualmente, a partir do nível mínimo. O último valor a aumentar é a temperatura.

Bons resultados foram alcançados entre 120 °C - 150 °C, com uma pressão ligeiramente superior à geralmente utilizada para esse tipo de conversão. Essas condições são indicativas e devem ser calibradas. Recomendamos o uso de tintas de secagem por oxidação.

É importante garantir que a matriz se mantenha limpa o tempo todo, com atenção especial quando se trata de textos finos ou pequenos detalhes.

Aplicações

- > Vinhos e Espumantes
- > Bebidas destiladas
- > Cervejas artesanais
- > Alimentos premium

Principais Características

- > Recomendado para qualquer marca premium
- > Perfil inovador dentro do mercado de rótulos
- > Oferece diferenciação no mercado

Para mais informações e atendimento sobre esse material, entre em contato com nossa equipe: ad.br@averydennison.com

