



Guia de Qualidade para Rótulos de Vinhos: atraia por fora, conquiste por dentro.



O mercado vitivinícola é muito competitivo e sabemos, por experiência, que destacar-se nele é um grande desafio. Isso pode ser alcançado não apenas por meio do atrativo visual do rótulo, mas também por materiais que resistam às diferentes condições às quais os vinhos, os espumantes e os licores são expostos durante seus ciclos de vida.

Por esse motivo, oferecemos este guia gráfico e didático com as informações necessárias para você avaliar a qualidade dos materiais para rótulos e os requisitos que devem ser cumpridos para alcançar o melhor desempenho.

Certifique-se de que seu rótulo dure mais do que uma garrafa de vinho.

No quadro abaixo, você poderá ver os fatores-chave a serem levados em conta na hora de avaliar os materiais para rótulos de vinhos e de espumantes. Além disso, você poderá observar um comparativo entre alguns produtos da Avery Dennison e da concorrência.

Nesta ferramenta, você encontrará também imagens que exemplificam os resultados deste quadro, bem como todas as informações necessárias para que possa escolher, corretamente, o rótulo para o seu produto.

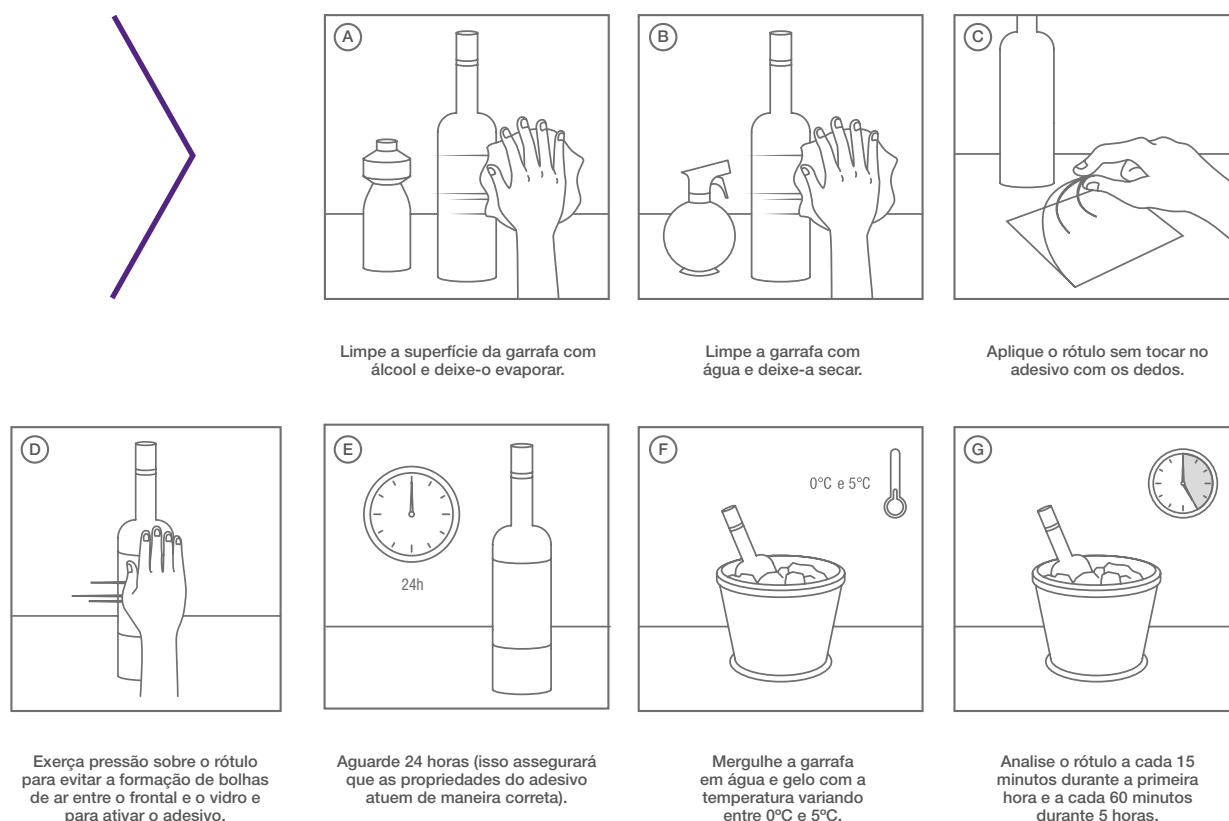
		Semi Gloss		Liso sem Textura			Martelé			Perolizado com Textura		
		Fasson® Cuvée Semi Gloss	Conc.-1 Prod. 1	Fasson® Sablé	Conc.-1 Prod. 2	Conc.-2 Prod. 1	Fasson® Cuvée Martelé	Conc.-1 Prod. 3	Conc.-3 Prod. 1	Fasson® Frozen Orion Diamond	Conc.-1 Prod. 4	Conc.-2 Prod. 2
Detalhes da Construção: é importante notar a forma como o rótulo é constituído: espessura, gramatura, rigidez, componentes do produto, etc. Aqui avaliamos o frontal e o liner.	Frontal	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
	Liner	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Adesão inicial (Tack Inicial): outro fator a ser considerado é o equilíbrio ideal que o produto deveria ter para apresentar o melhor dispensamento e desempenho. Deve haver um equilíbrio entre a alta e a baixa adesão inicial para evitar problemas como formação de rugas ou má adesão.		++	++	++	++	++	++	++	++	++	++	++
Adesão final: a resistência do rótulo e a qualidade da adesão em diferentes situações devem ser avaliadas. O produto deve ser testado 24 horas após a aplicação do rótulo para medir sua adesão final.		++	++	++	++	+	++	++	+	++	++	+
Coesão: deve-se avaliar a dureza do adesivo. Se ele for muito pastoso, o rótulo soltará facilmente e o adesivo ficará viscoso nas bordas (sangramento de adesivo); se for muito duro, não terá boa adesão e haverá riscos de formação de rugas, prejudicando o Teste de Frapê. Portanto, um bom equilíbrio da coesão é essencial quando se busca um rótulo com a adesão apropriada e duradoura.		++	+	++	++	+	++	++	+	++	++	+
Teste de Frapê (Teste em balde de gelo)		+++	-	+++	-	++	+++	++	++	+++	+++	++

-	Ruim
+	Aceitável
++	Bom
+++	Muito Bom

Teste de Frapê (Teste em balde de gelo)

Esse é o teste mais importante em um material para rótulos de vinhos, pois expõe o adesivo a uma situação real de mercado. Para obter resultados homogêneos e comparáveis a testes laboratoriais, os testes devem ser realizados com material sem conversão (impressão ou em relevo)*.

Passos a serem seguidos para realizar o Teste de Frapê



Resultados

Teste OK

O rótulo não deve soltar ou formar bolhas. O rótulo não deve movimentar-se sobre a garrafa durante o teste.

Teste final

Puxe uma das bordas do rótulo. Caso o papel rasgue e o adesivo permaneça na garrafa, quer dizer que o rótulo manteve as propriedades originais do adesivo. Isso indica a robustez e a resistência do material, propriedades muito desejadas pelos usuários finais. Embora este teste final não faça parte do teste original, a Avery Dennison acredita que ele é necessário para elevar os padrões de qualidade do rótulo e garantir o seu melhor desempenho.

Alguns usuários finais consideram que o teste “Não está OK” quando o papel perde a opacidade.

*Consulte nosso Departamento Técnico sobre os efeitos do relevo e da impressão em rótulos convertidos.

Produtos da Avery Dennison versus Concorrência



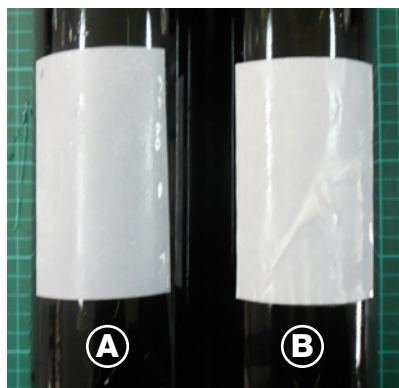
Após expor os produtos da Avery Dennison e os da concorrência ao Teste de Frapê (teste em balde de gelo), obtivemos resultados admiráveis.

Para comprovar o que estamos afirmando, apresentamos três dos resultados obtidos. Neles, você poderá observar o comportamento de cada produto neste teste fundamental e as diferenças de performance verificadas.

Fasson® Cuvée Semi Gloss/S0300/BG62 versus Concorrente 1, Produto 1

A) Avery Dennison

B) Concorrente 1, Produto 1



Após 30 minutos

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	As bordas não levantam em nenhuma amostra.
Concorrente 1, Produto 1	Pequenos "canais" aparecem na garrafa do Concorrente 1, Produto 1.

Após 6 horas

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	Não há levantamento de bordas, bolhas ou rugas na amostra.
Concorrente 1, Produto 1	Falhas na adesão total aparecem na amostra do Concorrente 1, Produto 1. O rótulo pode ser removido facilmente.

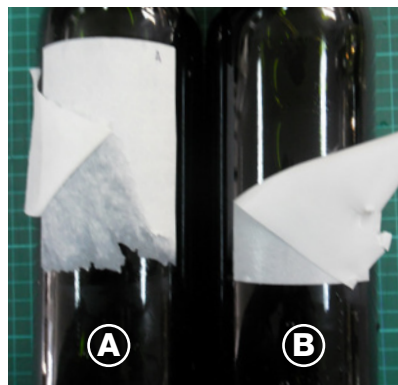
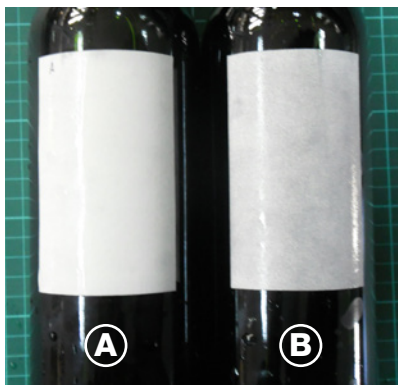
Teste final

Amostra	Avaliação	Pontuação
Avery Dennison	O papel rasga e rastros do adesivo estão presentes na garrafa.	+++
Concorrente 1, Produto 1	O papel não rasga. Isto demonstra o fracasso total da adesão.	-

Fasson® Cuvée Martelé Branco/S0300/BG80 versus Concorrente 1, Produto 3

A) Avery Dennison

B) Concorrente 1, Produto 3



Após 30 minutos

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	As bordas não levantam e não há formação de bolhas em nenhuma amostra.
Concorrente 1, Produto 3	Notável perda de opacidade no Concorrente 1, Produto 3 (Provável rejeição do usuário final).

Após 6 horas

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	Não há mudanças.
Concorrente 1, Produto 3	A perda de opacidade continua presente no Concorrente 1, Produto 3.

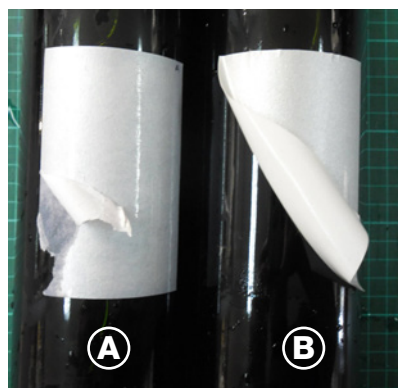
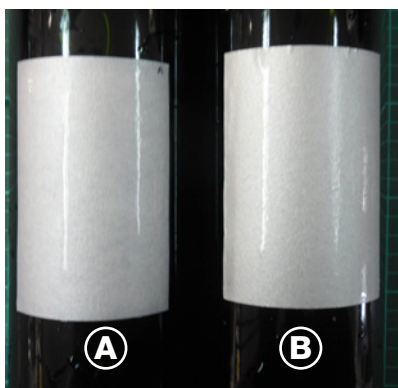
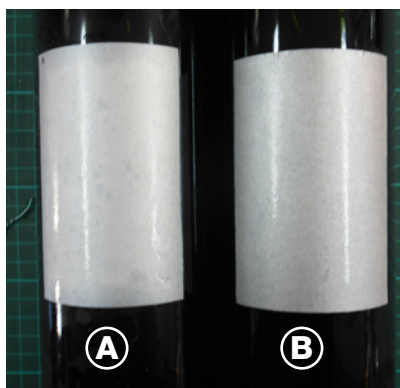
Teste final

Amostra	Avaliação	Pontuação
Avery Dennison	O papel se rasga e rastros do adesivo estão presentes na garrafa.	+++
Concorrente 1, Produto 3	O papel não rasga e não há a presença do adesivo na superfície.	++

Fasson® Frozen Orion Diamond/S0300/BG80 versus Concorrente 2, Produto 2

A) Avery Dennison

B) Concorrente 2, Produto 2



Após 30 minutos

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	Ambas as amostras estão OK. Não há bolhas ou o levantamento de bordas, tampouco perda de opacidade.
Concorrente 2, Produto 2	

Após 6 horas

Amostra	Avaliação
Avery Dennison	Não há mudanças.
Concorrente 2, Produto 2	

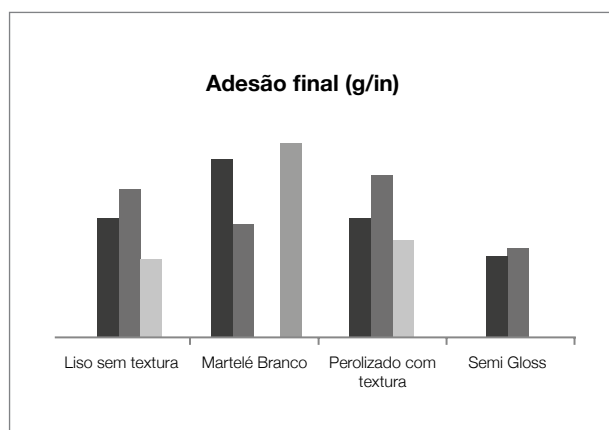
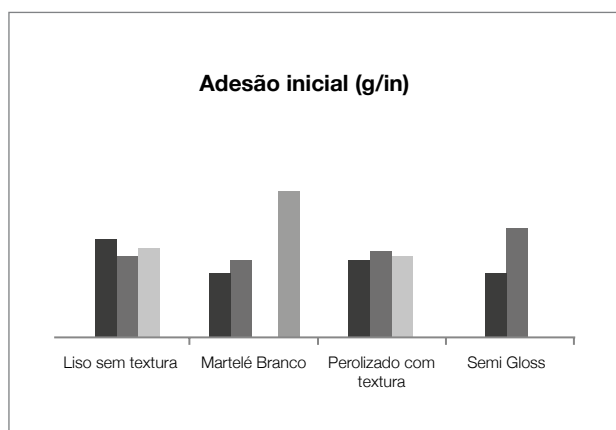
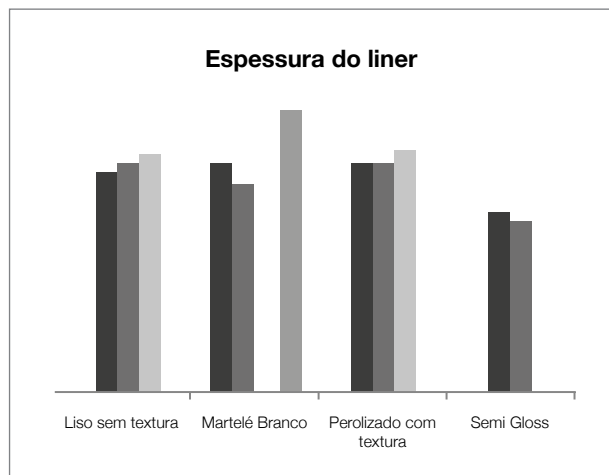
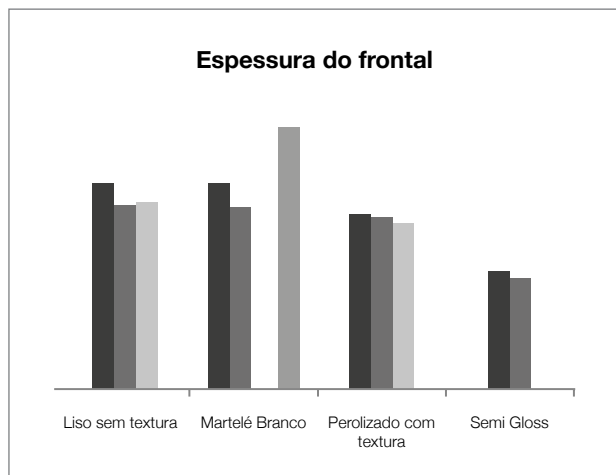
Teste final

Amostra	Avaliação	Pontuação
Avery Dennison	O papel rasga e rastros do adesivo estão presentes na garrafa.	+++
Concorrente 2, Produto 2	O papel não rasga e não há a presença do adesivo na superfície.	++

Tabela Comparativa

Avery Dennison *versus* Concorrência

Testamos nossos produtos e os da concorrência, levando em consideração os fatores listados anteriormente. Os resultados foram os seguintes:



■ **Fassung®** ■ **Concorrente 1** ■ **Concorrente 2** ■ **Concorrente 3**

Caso queira saber mais sobre os materiais para rótulos de vinhos da Avery Dennison ou outras estruturas autoadesivas, entre em contato com nossos Executivos de Contas ou com nosso serviço técnico.

Sobre a Avery Dennison

A AVERY DENNISON (NYSE: AVY) é líder global em materiais e soluções para rótulos e embalagens. As aplicações e tecnologias da empresa são parte integrante dos produtos utilizados nos principais mercados e indústrias. Operando em mais de 50 países e com 25.000 funcionários em todo o mundo, a Avery Dennison oferece ideias e soluções inovadoras a seus clientes, que ajudam as marcas a serem mais inspiradoras e a tornar o mundo mais inteligente. Com sede em Glendale, Califórnia, a empresa registrou vendas por operações contínuas na ordem de 6,3 bilhões de dólares em 2014. Para mais informações, visite www.averydennison.com

©2015 Avery Dennison Corporation. Fassung® e todas as outras marcas, nomes de produto e códigos são marcas registradas da Avery Dennison Corporation. Todos os outros nomes de produtos e marcas são marcas registradas de seus respectivos proprietários.



Materiais para
Rótulos e Embalagens

Avery Dennison Argentina
Tel.: (54-11) 5544-6400
Fax: (54-11) 5544-6425
Atendimento ao cliente:
0810 12 AVERY (28379)
e-mail: ad.ar@averydennison.com

Avery Dennison do Brasil
Tel.: + 55 19 3876-7600
Fax: +55 19 3876-7610
Atendimento ao cliente:
0800 701 7600
e-mail: ad.br@averydennison.com

Avery Dennison Chile
Tel.: (56-2) 898-8052
Fax: (56-2) 898-8086
Atendimento ao cliente:
(56-2) 898-8050
e-mail: ad.chile@averydennison.com

Avery Dennison Colômbia
Tel.: (57-4) 335-6000
Fax: (57-4) 331-2838
Atendimento ao cliente:
0180 0091 8377
e-mail: ad.co@averydennison.com

Avery Dennison Peru
Tel.: +511 612-6488
Atendimento ao cliente:
ad.co@averydennison.com